



Vážení partneři,

je nám potěšením oslovit Vás s nabídkou možné partnerské účasti a pozvat Vás na konferenci XXXV. česká urogynékológie 2026.

XXXIV. česká urogynékológie se uskuteční 9. -10. prosince 2026 v O2 universum v Praze.

V rámci dvoudenní konference bude dostatek času na odborná sdělení i na neformální jednání během přestávek. Nabídka možné spolupráce obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast stala nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Na setkání s Vámi se těší za organizační výbor i výbor Urogynékológičké společnosti,

MUDr. Lukáš Horčíčka

předseda Urogynékológičké společnosti České republiky

NABÍDKA PARTNERSTVÍ – XXXIV. celostátní konference Urogynékológičké společnosti ČR 2026

GENERÁLNÍ PARTNER

Cena: 109.000 Kč

Generální partner přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 12 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie v ceně výstavní plochy).

Zařazení firemního satelitního sympozia do odborného programu konference:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1ks reklamního rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 5 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 1x vstup na společný večer pořádaný Urogynnekologickou společností ČR.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 85.000 Kč

Hlavní partner přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu konference:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o sponzorované přednášce do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 1x vstup na společný večer pořádaný Urogynekologickou společností ČR.

PARTNER

Cena: 55.000 Kč

Partner přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

PARTNER REGISTRACE**Cena: 65.000 Kč**

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice Partner konference.
- Umístění inzerce na registračním průkazu (parametry: A8 na šířku, barva 4/0 cmyk, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v počtu potřebném pro registrované účastníky.

PARTNER MOBILNÍ APLIKACE KONFERENCE**Cena: 35.000 Kč**

Partner aplikace přispívá na zajištění aplikace pro účastníky konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje vlastní okno na titulní straně aplikace s logem
- Pod vlastní okno lze přidat pozvánky, prezentace a odkazy na vlastní produkty
(Tuto pozici může využít pouze jedna společnost)

Pozn. Možnost přikoupení tohoto partnerství lze využít z pozice Partner, Hlavní partner a Generální partner konference.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu konference** **Cena: 40.000 Kč**

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Pozn. Možnost přikoupení Firemního satelitního sympozia lze využít z pozice Generální partner či Hlavní partner, Partner.

- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu konference** **Cena: 25.000 Kč**

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Pozn. Možnost přikoupení Firemní sponzorované přednášky lze využít z pozice Mediální partner, Partner, Hlavní partner a Generální partner.

- **Výstavní plocha 6 m² na doprovodné výstavě v rámci konference** Cena: 40.000 Kč
 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.
 - Zveřejnění pozice v Programovém online sborníku s abstrakty
 - Zveřejnění pozice v mobilní aplikaci
 - 1 ks bezplatných vystavovatelských registrací.

- **Reklamní banner v prostorách konference** Cena: 15.000 Kč
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference** Cena: 8.000 Kč
 - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.

- **El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy)** Cena: 1.500 Kč

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák
 Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz
 Congress Prague, s.r.o.
 Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2
www.congressprague.cz

**congress
prague**